

PROGRAMMA SVOLTO
EDUCAZIONE CIVICA – IV A
a.s. 2024/2025

PRIMO QUADRIMESTRE

Uda 1 Focus Ed. Civica: Riconoscimento dei diritti a difesa del benessere della persona

Uda 2. Focus Ed. Civica: Le trasformazioni geopolitiche e antropologiche

Tematica: Verso il mondo del lavoro

NUCLEO CONCETTUALE: COSTITUZIONE

COMPETENZA 2

Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.

PROGRAMMA SVOLTO

DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA: - Il lavoro: un diritto e un dovere - Il lavoro nella Costituzione

Il lavoro ieri e oggi -Le nuove opportunità di lavoro -Agenda 2030 ob 8 -lavoro dignitoso -Le pari opportunità.

STORIA: Lettura e commento della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea riguardo alle pari opportunità nel mondo del lavoro

SCIENZE MOTORIE: Agenda 2030 obiettivo 3 Salute e benessere

INGLESE: Agenda 2030 obiettivo 3 Salute e benessere e 12 consumo e produzioni responsabili

FRANCESE: Le gaspillage alimentaire

SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE: La qualità chimico ambientale degli alimenti

LAB. SERV. ENOG. SETTORE CUCINA: Recupero degli scarti e sostenibilità ambientale

SECONDO QUADRIMESTRE

Uda 3 Focus ed. Civica: Gestione sostenibile e lotta agli sprechi

Uda 4 Focus ed. Civica: Le tre dimensioni della cittadinanza: informazione, espressione e azione

Tematica: Protezione civile, volontariato e cittadinanza attiva

NUCLEO: SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ

COMPETENZA 6

Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

PROGRAMMA SVOLTO

SCIENZE MOTORIE: Trekking urbano

INGLESE: Civic Education : Apps that are helping reduce food waste.(Too Good to go, Olio etc...)

FRANCESE: Comment organiser un événement en digital

SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE e LAB. SERV. ENOG. SETTORE CUCINA: I marchi di qualità e la sostenibilità ambientale